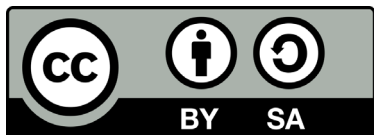




**PRZEWODNIK
UCZESTNIKA
I UCZESTNICZKI
XXI SEJMU
DZIECI
i MŁODZIEŻY**



<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/>

Przewodnik uczestnika i uczestniczki XXI Sejmu Dzieci i Młodzieży



Sejm Dzieci i Młodzieży jest projektem Kancelarii Sejmu RP realizowanym przez Centrum Edukacji Obywatelskiej.

Autorka:
Urszula Cyrynger
Projekt graficzny i skład:
Karolina Kotowska

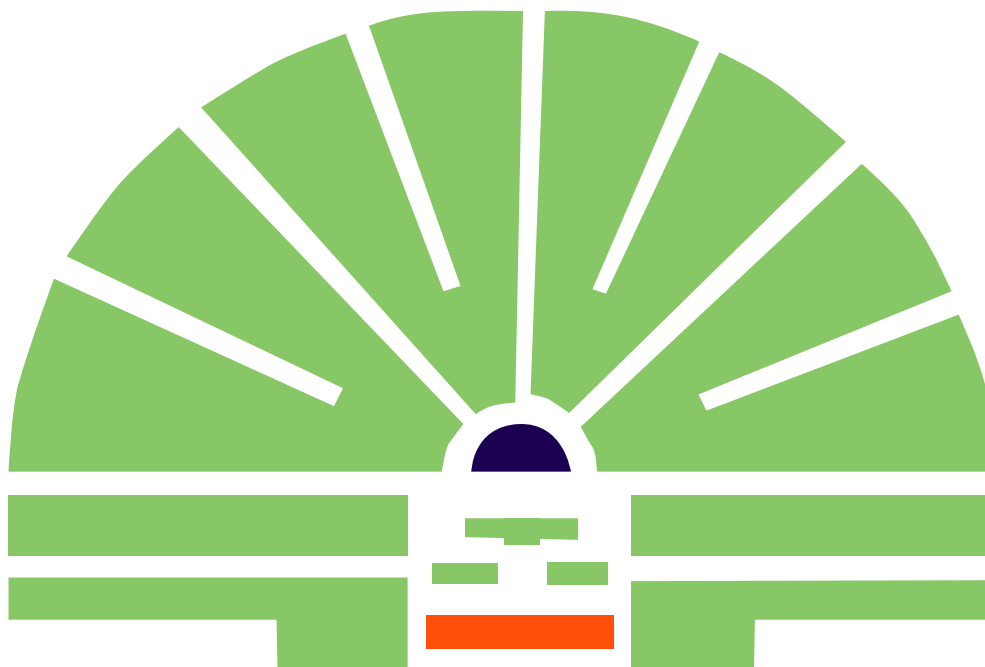
Na dobry początek

Przed nami już XXI Sejm Dzieci i Młodzieży. Co sprawia, że od ponad 20 lat ten projekt wciąż istnieje i cieszy się nieprzerwanym zainteresowaniem ze strony uczniów i uczennic? SDiM jest projektem edukacyjnym, którego siłą są jego uczestnicy i uczestniczki. Co roku kilkaset młodych, pełnych pasji, energii i pomysłów ludzi z całej Polski pokazuje, że ich wspólnym celem jest aktywne **działanie** oraz **zmiana** otaczającego ich świata.

Niniejszy przewodnik ma na celu ułatwienie Wam uczestnictwa w rekrutacji do tegorocznej sesji Sejmu Dzieci i Młodzieży. Znajdziecie tutaj instrukcję, jak krok po kroku zgłosić się do projektu, wykonać zadanie rekrutacyjne, a następnie napisać relację z przeprowadzonego zadania.

Oddając ten przewodnik w Wasze ręce życzymy Wam nie tylko sukcesu w rekrutacji do XXI SDiM, ale przede wszystkim motywacji i energii do zmieniania rzeczywistości wokół Was.

Powodzenia!
Zespół projektu



Zdaniem byłych posłów i posłanek...

„Wiele osób zapytanych o wrażenia z SDiM szybko odpowie: wielka sala, znani politycy, dobra kolacja. Dla mnie Sejm Dzieci i Młodzieży to przede wszystkim sprawdzian umiejętności organizacyjnych oraz duże wyzwanie dla młodego człowieka postawione już podczas rekrutacji.”

Mateusz, XX SDiM

„Uczestnicząc w XVIII sesji Sejmu Dzieci i Młodzieży przekonałam się, że w życiu wszystko jest możliwe, nawet zasiadanie w ławach poselskich... Projekt ten sprawił, że stałam się bardziej przedsiębiorcza i kreatywna. Młodzieżowe obrady oraz spotkanie komisji zawsze wspominam z nostalgią.”

Magda, XVIII SDiM

„W czasie trwania zadania rekrutacyjnego, jak i komisji sejmowej oraz obrad Sejmu nauczyłam się tego, że ciężka praca i wysiłek owocują i przynoszą efekty, a porażka nie jest końcem świata, a czymś w rodzaju motywacji. Nauczyłam się tego, aby nigdy się nie poddawać.”

Sabina, XIX SDiM

„SDiM bardzo mnie otworzył i nakręcił do działania, poznałam tam wielu wspaniałych ludzi, z którymi kontakt utrzymuję do dziś!”

Ola, XIX SDiM

„SDiM pozwolił mi na lepsze poznanie mojego otoczenia, nauczył sprawnej pracy w zespole i organizacji działań, a także dostarczył morze inspiracji do działania.”

Antonina, XVII SDiM

„Sejm Dzieci i Młodzieży nauczył mnie przede wszystkim odwagi. Zawsze gdzieś działałam, ale nigdy się nie »wychylałam«. Sejm okazał się oknem, przez które jednak warto wyjrzeć i pomachać do świata.”

Magda, XVIII SDiM

Czym jest Sejm Dzieci i Młodzieży?

Sejm Dzieci i Młodzieży zbiera się od 1994 r. co roku 1 czerwca w Międzynarodowym Dniu Dziecka. Posiedzenie odbywa się w gmachu Sejmu RP i kończy się ogłoszeniem wypracowanej uchwały SDiM.

Sejm Dzieci i Młodzieży to jednak nie tylko posiedzenie, ale również **projekt edukacyjny**, który zaczyna się już **20 lutego 2015 r.** Zanim uczestnicy i uczestniczki projektu zasiądą w ławach poselskich, wykonują **zadanie rekrutacyjne** oraz dodają **relację** z jego realizacji na platformie internetowej SDiM. Najwyżej ocenione relacje są podstawą do zakwalifikowania się na listy postów i posłanek.

Celem projektu edukacyjnego, jakim jest rekrutacja do Sejmu Dzieci i Młodzieży, jest zaangażowanie uczniów i uczennic w działania na rzecz swojego najbliższego otoczenia oraz zwiększenie wiedzy na temat podejmowany przez daną edycję Sejmu.

Uchwała SDiM

Projekt uchwały SDiM opracowywany jest przez członków i członkinie komisji sejmowej (czyli uczniów i uczennice z dwóch najlepszych zespołów z każdego województwa). Następnie nad projektem uchwały głosują wszyscy posłowie i posłanki Sejmu Dzieci i Młodzieży 1 czerwca na posiedzeniu Sejmu. Treść uchwały, jak i same posiedzenie nie mają charakteru politycznego – ich celem jest debata na temat wniosków wypracowanych w trakcie realizacji zadania rekrutacyjnego.

Kto może zostać postem lub posłanką?

Do SDiM mogą zgłosić się **dwuosobowe** zespoły uczniów i uczennic wszystkich klas **gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych**. Do uczestnictwa w projekcie nie jest wymagana opieka nauczyciela lub nauczycielki, ale potrzebna jest **zgoda rodzica lub opiekuna/opiekunki**. Zespół musi składać się z uczniów i uczennic **tej samej szkoły** lub **zespołu szkół**. Jeśli byłeś już postem lub posłanką Sejmu Dzieci i Młodzieży, nie możesz zgłosić się do kolejnej edycji.

Kwestie formalne związane z uczestnictwem w SDiM znajdują się w **Regulaminie**.

<http://www.ceo.org.pl/pl/sejmmłodziezy/news/regulamin-rekrutacji-i-udzialu-w-xxi-sesji-sdim>

Co uradziły poprzednie Sejmy?

- uchwała XX SDiM

<http://orka.sejm.gov.pl/media.nsf/files/EPIA-9KNG3S/%24File/Uchwa%C5%82a%20XX%20sesji%20SDiM.pdf>

- uchwała XIX SDiM

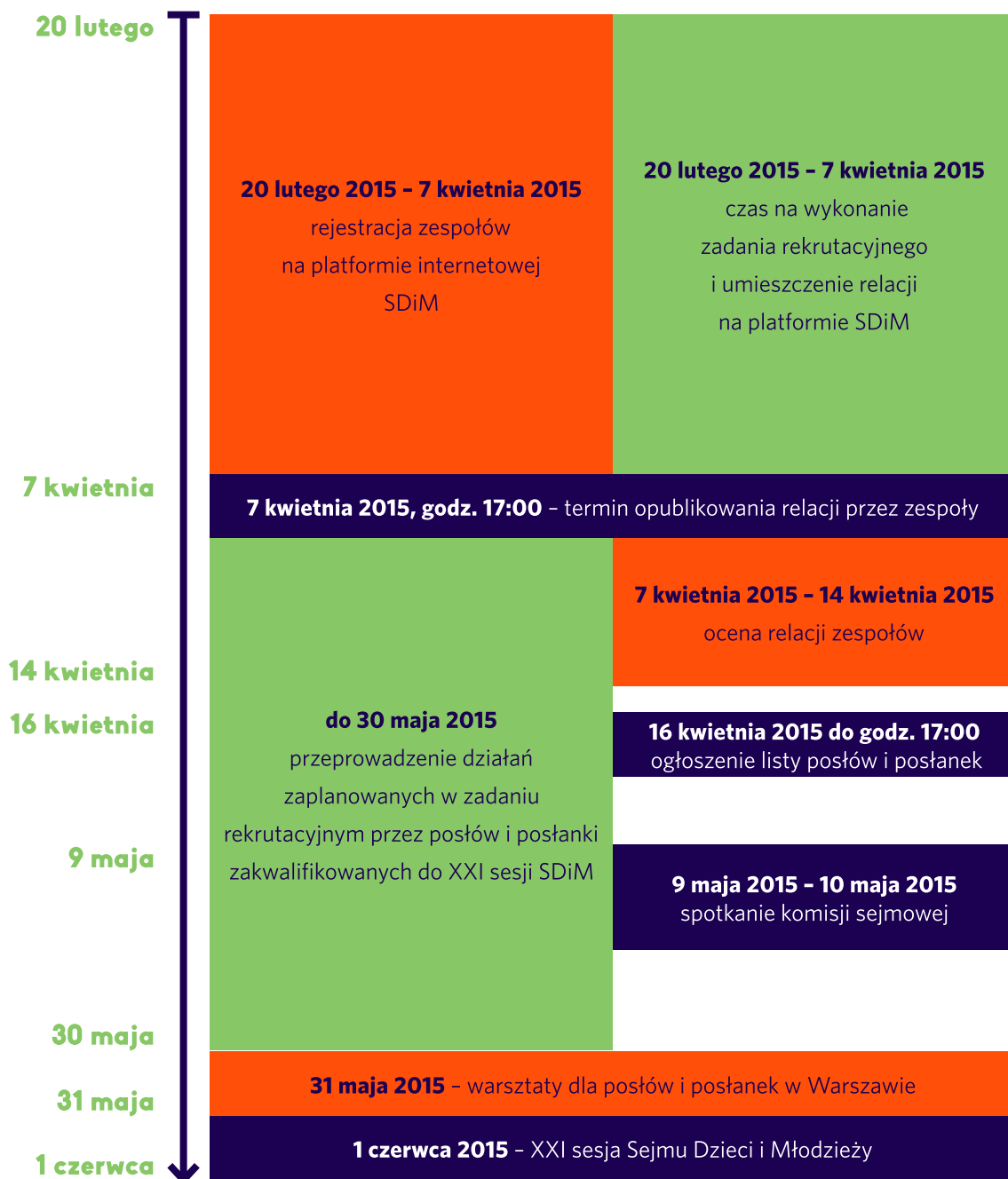
<http://edukacja.sejm.gov.pl/sejm-dzieci-i-młodziezy/archiwum/xix-sesja-sejmu-dzieci-i-młodziezy-2013-r/uchwala-i-stenogram-z-xix-posiedzenia-sdim.html>

- uchwała XVI SDiM

<http://www.ceo.org.pl/pl/samorzad/news/sdim-przyjal-uchwale>

Z innymi uchwałami SDiM możecie zapoznać się na stronie www.ceo.org.pl/pl/sejmmłodziezy (zakładka „Materiały”)

Harmonogram XXI Sejmu Dzieci i Młodzieży

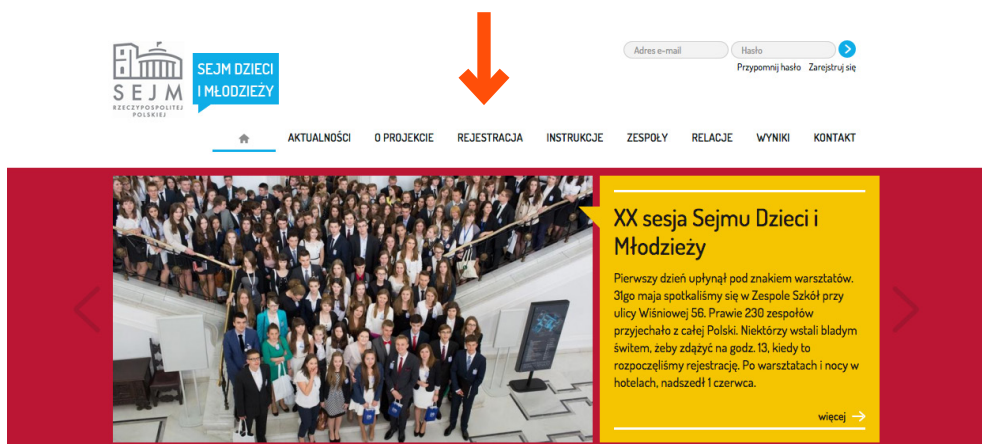


Platforma SDiM i rejestracja

Żeby wziąć udział w rekrutacji do XXI Sejmu Dzieci i Młodzieży powinniście zapoznać się z naszą platformą, która do czasu sesji będzie dla Was ważnym narzędziem. Dzięki platformie możecie:

- zarejestrować zespół
- zaprezentować się innym zespołom (aktualizując wiadomości o sobie w zakładce „Mój profil”). **Pamiętajcie o dodaniu swoich zdjęć!**
- dodać relację ze swojego zadania
- zobaczyć relacje innych zespołów
- sprawdzić wyniki swoje i innych (po ich ogłoszeniu 16 kwietnia 2015 r.)

Pierwszym i najważniejszym krokiem aby zgłosić chęć uczestnictwa w XXI SDiM jest **rejestracja zespołu**. Aby to zrobić przejdźcie do **zakładki „Rejestracja” na platformie: sdim.ceo.org.pl** . Pamiętajcie, że rejestracja trwa do **7 kwietnia do godziny 17:00**.



Formularz wypełnijcie samodzielnie, pomoc nauczyciela/ki czy opiekuna/ki nie jest potrzebna. Dzięki rejestracji zaczniecie otrzymywać od nas maile z dalszymi instrukcjami i przypomnieniami dotyczącymi zadania rekrutacyjnego i Sejmu. Dlatego pamiętajcie, żeby podać poprawne, działające adresy mailowe do członków i członkiń zespołu!

Jeśli rejestracja przebiegnie poprawnie otrzymacie kod aktywacyjny i dostęp do swojego konta. Dzięki temu po wykonaniu zadania będziecie mogli dodać Waszą relację.

**Zadanie rekrutacyjne
krok po kroku**

Temat zadania:

**MIEJSCA MŁODYCH –
JAKIEJ PRZESTRZENI PUBLICZNEJ
POTRZEBUJE MŁODZIEŻ**

Zadanie rekrutacyjne składa się z dwóch elementów:

- **Zbadania** wybranego przez Was miejsca w przestrzeni publicznej za pomocą jednej z zaproponowanych metod;
- Opracowania **planu działań** wynikającego z wniosków wyciągniętych z badania.



Czy są w Waszej okolicy miejsca, w które nikt się nie zapuszcza? Czy w centrum miasta Wy i inni młodzi macie gdzie spędzać czas po szkole? Czy bycie rowerzystą i rowerzystką w Waszej miejscowości lub wsi jest przyjemne i bezpieczne?

Takie i inne pytania zadają sobie aktywiści i aktywistki, którzy wiedzą, że to, co wspólne nie oznacza „niczyje”, ale także „moje”. Jeśli zatem czujecie się odpowiedzialni za Waszą przestrzeń lokalną i budzi ona w Was nieodpartą dumę lub słuszny gniew, zadanie rekrutacyjne i udział w XXI Sejmie Dzieci i Młodzieży jest właśnie dla Was.

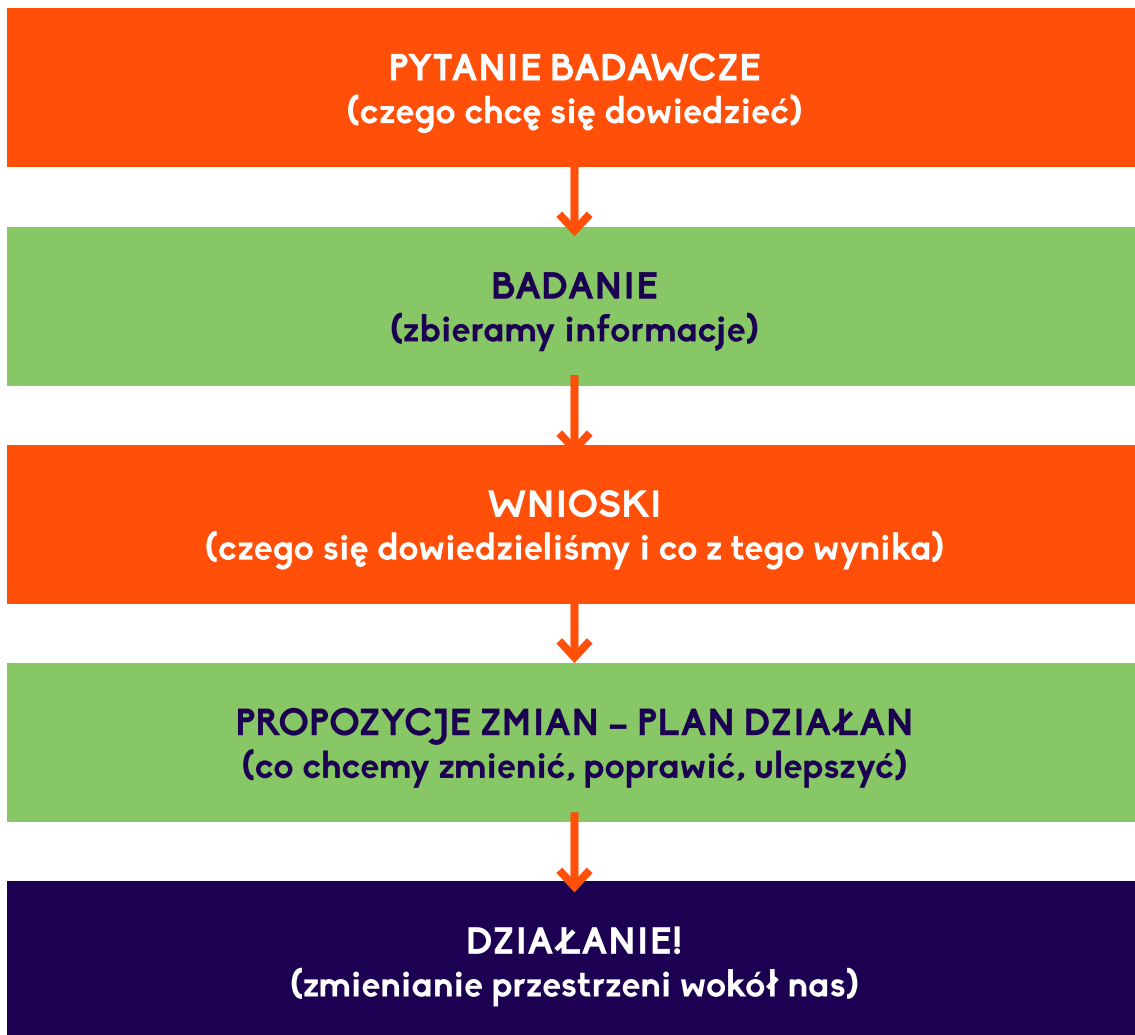
Ruszamy zatem z młotkiem w dłoni przybijać połamane deski w parkowych ławkach? Jeszcze nie teraz.

Aby naprawdę zmieniać przestrzeń wokół siebie należy jej się najpierw **bardzo dobrze przyjrzeć** sprawdzając jak dane miejsce funkcjonuje: czy każdy może z niego skorzystać, czy działa zgodnie ze swoim przeznaczeniem? Dlatego Waszym zadaniem będzie przeprowadzenie **badania**.

Myśląc o badaniu wyobrażamy sobie sondy, ankiety, wykresy (lub ewentualnie gabinet lekarski). **Cztery warianty** zadania, które proponujemy w następnej części przewodnika, zakładają jednak nie tylko zdobywanie wiedzy ale także aktywizację, animację, zaangażowanie i udział mieszkańców i mieszkank: dzięki temu dowiecie się co sąsiedzi i sąsiadki sądzą na temat okolicy, jak również możecie sprawić, że i oni poczują się autorami i autorkami zmian.

Drugim – nie mniej ważnym – elementem zadania jest ułożenie **planu działań**. Na podstawie wniosków z badania zastanówcie się, które ze zmian znajdują się w granicach Waszych możliwości. Napiszcie krok po kroku jak będziecie wprowadzać zmiany w Waszym środowisku lokalnym.

Skąd się biorą zmiany?



Zadanie rekrutacyjne składa się z **dwóch etapów** – przeczytajcie poniższą instrukcję i zapoznajcie się z każdym z nich.

Powodzenia!

ETAP PIERWSZY: BADAMY

GDZIE czyli co znaczy „blisko”

Niech wybrana przez Was przestrzeń będzie:

- publiczna czyli wspólna, ogólnodostępna, społeczna, za którą wszyscy są odpowiedzialni;
- lokalna czyli tutejsza, bliska – jak bardzo, to zależy od Was. Jako lokalny możecie uznać mały park, część dzielnicy czy całą ulicę.

Niniejszy materiał skierowany jest do mieszkańców i mieszkanki miast, miejscowości, miasteczek i wsi. Przestrzeń publiczna to wszystko, co wspólne – park, droga gruntowa, okolica sklepu, rynek, przystanek autobusowy, latarnie, chodniki...

Obszar badania nie powinien być za duży bo mieszkańcy i mieszkanki mogą mieć problem z wypowiedzeniem się na zbyt ogólny temat. Pytajcie o to co znane, dotyczące ludzi bezpośrednio, znajdujące się blisko nich. Lepiej wybrać mniejszy obszar (np. ulicę, teren wokół szkoły, park, brzeg rzeki), a potem go rozszerzać, niż nie podołać zbyt dużemu wyzwaniu.

Bardzo jasno **sprecyzujcie** jaki jest teren, którego dotyczy badanie (np. od ulicy Mickiewicza do placu Słowackiego). Zadawajcie pytania dotyczące właśnie tego obszaru, a nie ogólnych wrażeń, odczuć w stosunku do przestrzeni publicznej Waszej miejscowości.

CO: czego chcemy się dowiedzieć, czyli PYTANIA BADAWCZE

Kiedy już określicie gdzie odbędzie się Wasze badanie, zastanówcie się czego dokładnie chcecie dowiedzieć się od mieszkańców i mieszkanki. Uczestnicy i uczestniczki badania powinni wiedzieć jakie informacje chcecie uzyskać, co Was interesuje. Dzięki temu odpowiedzi będą na temat, co pozwoli Wam porównać je ze sobą.

Zadawajcie pytania szczegółowe, konkretne, które umożliwią Wam wyciągnięcie ogólnych wniosków, a następnie zaproponowanie zmian.

Pamiętajcie także o tym, aby uwzględnić **pozytywne** aspekty Waszego środowiska lokalnego. Nie skupiajcie się tylko na problemach ale także na tym, czym możecie się pochwalić.

Poniżej znajdują się **przykładowe pytania badawcze**. Wybierzcie kilka (2-4) takich, które najlepiej będą pasować do Waszego środowiska lokalnego lub wymyślcie własne!

- Jakie są możliwości i szanse danego miejsca czyli jaki jest jego potencjał?
(Jak można wykorzystać duży zielony obszar nad rzeką, który należy do szkoły?)
- Jakie są miejsca niezadbane, problematyczne, zniszczone?
(Dlaczego niektórzy mieszkańcy i mieszkanki nie spacerują w parku po zmroku?)
- Czy są takie miejsca, którymi możemy się pochwalić?
Co wyjątkowego znajduje się tylko „u nas”?
- Czy dane miejsce jest funkcjonalne, czy „działa” odpowiednio? (Może parkowa ławka jest i ładna, ale czy nie za wysoka, żeby usiadła na niej osoba starsza lub dziecko?)
- Jakich miejsc i rzeczy u nas brakuje, czego nie ma (np. koszy na segregację śmieci, podjazdów dla wózków)?
- Czego mieszkańcy i mieszkanki oczekują od wybranego miejsca?
- Co trzeba zmienić pilnie w naszej przestrzeni, a co może poczekać?
(Być może połamana, nieoznakowana ławka wymaga szybkiej interwencji?
Czy nasza przestrzeń jest bezpieczna?)
- Jakiej przestrzeni potrzebuje młodzież? (Gdzie najchętniej chcielibyście spędzać czas?)

Dowiedzcie się kto zarządza wybranym przez Was terenem i jakie ma w stosunku do niego plany: być może oczyszczenie zaniedbanego parku jest już przewidziane? Nawet jeśli tak jest, warto przypomnieć władzom lub właścicielom i właścicielkom terenu, że sami mieszkańcy i mieszkanki również potrzebują zmian.

KTO czyli *miejsca młodych i nie tylko*

Wasze badanie skierowane będzie do osób wokół Was – przechodniów, sąsiadów i sąsiadek, znajomych i nieznanym; słowem – współużytkowników i współużytkowniczek tego, co Wasze, wspólne.

Realizując zadanie i planując rozwiązania, pamiętajcie, że muszą one być uniwersalne, wygodne i dostosowane do wszystkich użytkowników i użytkowniczek przestrzeni oraz powinny likwidować różnice między mieszkańcami i mieszkankami, a nie je pogłębiać. Z drugiej strony zapewne nie raz odkryjecie, że potrzeby różnych grup mieszkańców i mieszanek będą się różnić między sobą – zmieniając przestrzeń wspólną należy szukać zawsze **złotego środka**.

Postarajcie się, aby przynajmniej część uczestników i uczestniczek Waszego badania była w **Waszym wieku**. Poszukujcie „miejsc młodych”.

Badanie powinno dotyczyć Waszego środowiska lokalnego, nie może jednak odbywać się na terenie Waszej szkoły oraz obejmować jedynie jej uczniów i uczennic.

Zastanówcie się czy w trakcie Waszego badania istnieje możliwość, aby mieszkańcy i mieszkanki współpracowali ze sobą, wymieniali się doświadczeniami, zrobili coś razem: jeśli dzięki Waszej aktywności uczestnicy i uczestniczki poznają swoich sąsiadów i sąsiadki, będzie to dodatkowy sukces.

Dobre zadanie zdaniem oceniających to takie, które:

„...zostało wcześniej dobrze przemyślane i zaplanowane, posiada harmonogram projektu oraz podział zadań”.

„...w którym liczą się przede wszystkim efekty; które zrealizowane jest z myślą o prawdziwych zmianach”.

Wybierzcie taki typ zadania, który najbardziej Wam się podoba oraz najlepiej będzie pasował do pytań, które sobie zadacie. Badanie możecie przystosować do swoich warunków, uzupełnić oraz dodać nowe elementy.

Spśród 4 poniższych zadań wybierzcie **jedno**.

Życzymy Wam ważnych odkryć i nowatorskich pomysłów podczas wykonywania zadania.

BADANIE 1

TYTUŁ: SPACER BADAWCZY

Zadaniem zespołu jest zorganizowanie spaceru, którego uczestnicy i uczestniczki spojrzą w nowy i krytyczny sposób na otaczającą ich okolicę oraz będą mieli okazję sprawdzić jej funkcjonalność.

Dlaczego spacer może być dobrą metodą badania? Bo chodzimy wtedy wolniej niż zazwyczaj więc możemy zauważyć dużo więcej :)

Minimalna liczba uczestników i uczestniczek biorących udział w badaniu: 15 osób

Potrzebne materiały: karty badania, długopisy, aparat fotograficzny lub telefon komórkowy z możliwością kręcenia filmów

KROK 1

Pytania badawcze i plan to podstawa

Wybierzcie teren, który chcecie zbadać i w oparciu o jego charakterystykę ułóżcie **pytania badawcze** na podstawie wskazówek i przykładów z rozdziału „Co: czego chcemy się dowiedzieć czyli pytania badawcze”.

Podczas pierwszego kroku kluczowy będzie podział pracy i obowiązków. Na podstawie poniższych kroków projektu stwórzcie listę zadań i rozdzielcie je między siebie.

KROK 2

Poszukajcie sojuszników, partnerów, sponsorów oraz dodatkowych członków i członkiń zespołu

Najpierw zastanówcie się do czego konkretnie partnerzy i sponsorzy są Wam potrzebni: może chcielibyście rozdać uczestnikom i uczestniczkom spaceru mapy okolicy? Skąd je zdobyć? Za pomocą jakich instytucji możecie poinformować mieszkańców i mieszkanki o Waszym spacerze? Poszukajcie sojuszników wokół siebie!

W znalezieniu sojuszników może Wam pomóc ten materiał:

<http://www.ceo.org.pl/pl/mlodyobywatel/news/publikacja-na-szlaku-wspolpracy-uczniowskie-dzialania-w-spolecznościach-lokalny-0>

Zastanówcie się także ilu organizatorów będziecie potrzebować, aby spacer przebiegł sprawnie – być może wystarczy Wasza dwójka, a może warto zaprosić do współpracy jeszcze kogoś. Pamiętajcie, że grupa spacerowiczów i spacerowiczek nie powinna być zbyt duża – jeśli spodziewacie się wielu uczestników i uczestniczek, powinno być też więcej przewodników i przewodniczek.

KROK 3

Stwórzcie i przetestujcie scenariusz spaceru

Na podstawie pytań badawczych ułóżcie trasę Waszego spaceru oraz jasno i przejrzysto określcie jego zasady.

Wybierzcie jeden lub połączcie ze sobą kilka wariantów:

- Wariant 1: Po wcześniejszym odwiedzeniu terenu przygotujcie listę pytań naprowadzających, które zada spacerowiczom i spacerowiczkom ich przewodnik lub przewodniczka w konkretnych miejscach (np. Czy myślicie, że w tym parku jest wystarczająco dużo koszy na śmieci?).
- Wariant 2: Poproście, aby każda grupa zwracała uwagę na inny aspekt przestrzeni (sport, ekologia, przyroda itd.) i pod kątem tego zagadnienia spisała swoje obserwacje.
- Wariant 3: Podzielcie spacerowiczów i spacerowiczki na grupy według potrzeb np. osoby z wózkiem, młodzi, dzieci, osoby starsze, osoby niepełnosprawne. Niech każda grupa sprawdza funkcjonalność wyznaczonej przestrzeni pod kątem jej przydatności dla określonej grupy.
- Wariant 4: Niech uczestnicy i uczestniczki sami zaproponują dwie trasy – „białą” i „czarną” (najbardziej i najmniej przyjemną). Spacer będzie wtedy okazją do rozmowy o tym, dlaczego mieszkańcy i mieszkanki wybrali właśnie te miejsca.
- Wariant 5: Poproście uczestników i uczestniczki, żeby na spacer wzięli ze sobą aparaty fotograficzne (lub przygotujcie aparat dla każdej mniejszej grupy). Niech spacerowicze i spacerowiczki robiąc zdjęcia „odpowiadają” na Wasze pytania (np. fotografując najładniejszy fragment ulicy). Te zdjęcia mogą później stać się podstawą wystawy.

Zróbcie karty obserwacji, które pomogą Wam gromadzić informacje. Na podstawie Waszych pytań badawczych ułóżcie **konkretne pytania**, które znajdą się na kartach.

Przykładowe pytanie badawcze: Czy nasz park jest bezpieczny?

Przykładowe pytania na karcie obserwacji: Czy park jest dobrze oświetlony w nocy? Czy ulica nie znajduje się zbyt blisko ścieżek parkowych? Czy osoby niepełnosprawne mogą bez obaw korzystać z parku?

Przeprowadźcie „próbny spacer”, żeby przetestować trasy i scenariusz. Czy spacer nie będzie zbyt długi? Czy przygotowane instrukcje umożliwią spacerowiczom i spacerowiczkom trafienie w wyznaczone miejsce? W trakcie spaceru i po jego zakończeniu poprawcie scenariusz zgodnie ze swoimi spostrzeżeniami.

Jeśli to Wy będziecie przewodnikami i przewodniczkami na spacerze, przygotujcie się dokładnie. Jeśli będziecie o to prosić kogoś innego, wytłumaczcie mu lub jej jakie są założenia projektu.

KROK 4

Wasze pomysły

To miejsce na Waszą inwencję twórczą, ciekawą fabułę, dodatkowe atrakcje czy urozmaicenie spaceru. Możecie dostosować zaproponowany schemat do Waszych możliwości i specyfiki miejsca, które badacie. Wszystko zależy od Waszej kreatywności!

KROK 5

Wybierzcie termin i zaproście uczestników i uczestniczki

Dobierając czas spaceru, wybierzcie taki dzień tygodnia i porę dnia, aby mogło uczestniczyć w nim jak najwięcej osób, np. sobotnie popołudnie.

Wypiszcie różne grupy mieszkańców i mieszkank (np. młodzież, osoby na emeryturze, rodziców z małymi dziećmi), a następnie zastanówcie się, jak do nich dotrzeć. Przeanalizujcie, gdzie dane grupy bywają, co czytają oraz dobierzcie odpowiednie formy działań (np. do młodzieży można trafić za pośrednictwem Facebooka, a do osób starszych za pomocą plakatów w osiedlowym sklepie).

Możecie także zachęcić do udziału swoje koleżanki lub kolegów, sąsiadów i sąsiadki, rodziców lub inne osoby.

KROK 6

Spacerujcie i dokumentujcie

Spacer rozpocznijcie od przedstawienia się prowadzących i krótkiego wprowadzenia – powiedzcie o jego celu i przebiegu, oraz o tym, co się potem będzie działo z zebranymi informacjami. Uczestników i uczestniczki podzielcie na mniejsze grupy, rozdajcie karty obserwacji i długopisy. Pamiętajcie, żeby przewidzieć czas przed rozpoczęciem spaceru na dokładne **wytłumaczenie Waszych oczekiwań oraz zasad**, a także możliwość zadawania pytań przez uczestników i uczestniczki.

Pamiętajcie, że spaceruje się dla przyjemności, to nie wyścig! Jeśli uczestnicy i uczestniczki chcą przystanąć w danym miejscu, chwilę odpocząć lub porozmawiać, nie pospieszajcie ich.

Na koniec podziękujcie wszystkim za udział, zbierzcie karty obserwacji i dokładnie wyjaśnijcie, jakie będą dalsze kroki – zebrane podczas spaceru wnioski zostaną wykorzystane do stworzenia planu działań, który wprowadzi prawdziwe zmiany w przestrzeni publicznej. To pozwoli uczestnikom i uczestniczkom poczuć, że biorą udział w czymś ważnym!

W ferworze przygotowań nie zapomnijcie, żeby udokumentować Wasz spacer – najlepiej w tym celu wybrać osobę, która stworzy krótkie (1-2 min) sprawozdanie filmowe i zrobi kilka zdjęć.

Teraz czas na wnioski: przejście do dalszej części przewodnika

Opis tego badania inspirowany był:

- materiałem edukacyjnym programu Młody Obywatel „Zmiennicy” (scenariusz „Lokalni architekci – zmień swoją okolicę”, aut. Piotr Skrzypczak). Materiał dostępny jest na stronie Centrum Edukacji Obywatelskiej: <http://www.ceo.org.pl/pl/mlodyobywatel/materialy/pakiet-edukacyjny>
- materiałami do projektu „Pomysły do zrobienia” publikowanymi przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”. Pomysł „Spacer badawczy” jest dostępny tutaj: <http://pomysly.e.org.pl/spacer-badawczy/>

BADANIE 2

TYTUŁ: TELEWIZJA PRZYJECHAŁA

Zadaniem zespołu jest zorganizowanie animacji w przestrzeni publicznej, która poprzez ciekawą formę zachęci mieszkańców i mieszkanki do zabrania głosu w sprawie ich miejscowości/wsi. Bo mimo że często wstydzimy się kamery, kto nie chciałby zobaczyć siebie na ekranie?

Minimalna liczba uczestników i uczestniczek biorących udział w badaniu: 30 osób

Potrzebne materiały: atrapa telewizora, kamera lub aparat fotograficzny, statyw, transparent

KROK 1

Pytania badawcze i plan to podstawa

Wybierzcie **teren**, który chcecie zbadać i w oparciu o jego charakterystykę ułóżcie **pytania badawcze** na podstawie wskazówek i przykładów z rozdziału „Co: czego chcemy się dowiedzieć czyli pytania badawcze”.

Podczas pierwszego kroku kluczowy będzie podział pracy i obowiązków. Na podstawie poniższych kroków projektu stwórzcie listę zadań i rozdzielcie je między siebie.

KROK 2

Poszukajcie sojuszników, partnerów, sponsorów oraz dodatkowych członków i członkiń zespołu

Najpierw zastanówcie się do czego konkretnie partnerzy i sponsorzy są Wam potrzebni. Następnie poszukajcie ich wokół siebie! Do przeprowadzenia badania niezbędny będzie odpowiedni sprzęt oraz umiejętności: kto mógłby go udostępnić lub podszkolić Was z obsługi kamery (lokalny zakład fotograficzny, nauczyciel/ka, znajomi)? Pamiętajcie, że bardzo ważne jest rejestrowanie dźwięku!

Możecie także zaprosić lokalną telewizję jak partnera - nie powinni potraktować Was jako konkurencji :)

W znalezieniu sojuszników może Wam pomóc ten materiał:

<http://www.ceo.org.pl/pl/mlodyobywatel/news/publikacja-na-szlaku-wspolpracy-uczniowskie-dzialania-w-spolesznosciach-lokalny-0>

Zastanówcie się także, ilu organizatorów i organizatorek będziecie potrzebować, aby zadanie przebiegło pomyślnie. Jedna osoba powinna stale kontrolować kamerę, a druga zadawać pytania. Być może należy zachęcić do współpracy jeszcze kogoś, kto zapraszałby przechodniów do wzięcia udziału w badaniu?

KROK 3

Przygotowania

Przygotujcie kamerę (aparat), statyw i transparent. Znajdźcie stary, nieczynny telewizor, zdejmijcie z niego obudowę, oraz przygotujcie ją jako „ramę”, w której będą wypowiadali się mieszkańcy i mieszkanki (możecie także po prostu zrobić ją z kartonu).

Upewnijcie się, że w miejscu, w którym chcecie zrealizować badanie, nie będą odbywały się wydarzenia, które mogłyby zakłócić nagranie. Zarazem powinno być to miejsce ruchliwe, gromadzące mieszkańców i mieszkanki, np. park, okolice sklepu.

Na podstawie Waszych pytań badawczych ułóżcie **konkretne pytania**, które zadacie uczestnikom i uczestniczkom badania.

Przykładowe pytanie badawcze: Jakiej przestrzeni potrzebuje młodzież?

Przykładowe pytania zadane uczestnikom i uczestniczkom: Gdzie spędzacie czas po szkole? Czy lubicie to miejsce? Co sprawia, że je lubicie (jest atrakcyjne z jakiegoś powodu, a może nie ma alternatywy)?

KROK 4

Wasze pomysły

To miejsce na Waszą inwencję twórczą, ciekawą fabułę, dodatkowe atrakcje czy urozmaicenie badania. Możecie dostosować zaproponowany schemat do Waszych możliwości i specyfiki miejsca, które badacie. Wszystko zależy od Waszej kreatywności!

KROK 5

Nagranie

W określonym dniu, odpowiednio wcześniej, rozstawcie „studio” telewizyjne w z góry upatrzonym miejscu. Zanim zaprosicie mieszkańców i mieszkanki, zróbcie próbę generalną –

WAŻNE! Pamiętajcie, żeby poprosić uczestników o zgodę na nagranie oraz uprzedzić ich, że planujecie stworzyć film z ich wypowiedzią, który opublikujecie w internecie. Możecie zapewnić uczestników, że jeśli nawet po nagraniu zmienią zdanie i odmówią publikacji, to skasujecie fragment z ich wypowiedzią.

sprawdźcie, czy dźwięk i obraz na pewno się rejestrują. Ustawcie na statywie kamerę lub aparat tak, aby obejmował całą obudowę telewizora i zabezpieczcie, aby w ciągu dnia nie został przesunięty. Gdy wszystko będzie gotowe, rozwieście transparent lub wystawcie tablicę z informacją i zapraszajcie przechodniów, aby zajmując miejsce „w telewizorze”, odpowiedzieli na Wasze pytania. Zadawajcie maksymalnie 2-3 krótkie pytania na osobę. Nagrywając mieszkańców i mieszkanki rejestrujcie całe odpowiedzi. Starajcie się pytać o zdanie osoby reprezentujące różne grupy: osoby starsze, rodziców z małymi dziećmi, młodzież itd. Poświęćcie chwilę na rozmowę z każdą osobą, dziękując jej za udział.

Po nagraniach możecie także zaprosić uczestników i uczestniczki na pokaz gotowego „programu” telewizyjnego (wtedy już w momencie badania powinniście powiedzieć im, gdzie będą mogli znaleźć informację o pokazie).

KROK 6

Dokumentacja

Oczywiście fragmenty przygotowanego przez Was filmu z udziałem mieszkańców i mieszanek będą najlepszym dowodem na wykonanie zadania. Nie zapomnijcie jednak, żeby przygotować także krótsze (1-2 min) filmowe sprawozdanie oraz zrobić kilka zdjęć, które załączycie do Waszej relacji.

KROK 7

Montaż

Gotowe nagrania przenieście do komputera. Pamiętajcie, że ostateczny efekt nie musi zawierać w sobie całości wypowiedzi, ale ich fragmenty tak, aby w całości stanowiły odpowiedź na pytania badawcze. Zadbajcie o jak najlepszą jakość dźwięku. Uwzględnijcie w ostatecznej wersji wszystkie osoby, które się wypowiedziały – nie pomijajcie nikogo, nawet jeśli oznacza to wybranie po jednym zdaniu z każdej wypowiedzi.

Teraz czas na wnioski: przejdźcie do dalszej części przewodnika 

Opis tego badania wykorzystuje materiały do projektu „Pomysły do zrobienia” publikowane przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”. Pomysł „Telewizja przyjechała” jest dostępny tutaj: <http://pomysly.e.org.pl/telewizja-przyjechała/>

BADANIE 3

Zadaniem zespołu jest stworzenie mapy, która będzie pokazywać szanse, problemy i możliwości danego terenu. Nawet jeśli orientacja w terenie nie jest Waszą mocną stroną, zorientujcie się w potencjale i problemach Waszej okolicy!

TYTUŁ: ZAPLANUJcie OKOLICĘ

Minimalna liczba zaznaczonych na mapie miejsc: 30

Potrzebne materiały: wariant 1 – tablica/plakat z mapą, pinezki, kolorowe karteczki, markery, długopisy; wariant 2 – komputer, narzędzie internetowe do tworzenia map

KROK 1

Pytania badawcze i plan to podstawa

Wybierzcie teren, który chcecie zbadać i w oparciu o jego charakterystykę ułóżcie **pytania badawcze** na podstawie wskazówek i przykładów z rozdziału „Co: czego chcemy się dowiedzieć czyli pytania badawcze”.

Podczas pierwszego kroku kluczowy będzie podział pracy i obowiązków. Na podstawie poniższych kroków projektu stwórzcie listę zadań i rozdzielcie je między siebie.

KROK 2

Poszukajcie sojuszników, partnerów, sponsorów oraz dodatkowych członków i członkiń zespołu

Do zadania potrzebować będziecie odpowiedniego sprzętu oraz umiejętności. Kto mógłby podszkolić Was z obsługi programu komputerowego (nauczyciel/ka informatyki?). Jeśli wybierze wariant „papierowy” zastanówcie się jak możecie pozyskać materiały papiernicze oraz przede wszystkim dużą mapę terenu, który badacie (np. z urzędu miasta, informacji turystycznej, urzędu gminy, ze szkoły).

W znalezieniu sojuszników może Wam pomóc ten materiał:

<http://www.ceo.org.pl/pl/mlodyobywatel/news/publikacja-na-szlaku-wspolpracy-uczniowskie-dzialania-w-spolnoscach-lokalny-0>

KROK 3

Przygotowania

Na mapie możecie zamieszczać zauważone usterki i problemy lub pomysły na działanie w danym miejscu, a następnie zaznaczać, co już udało się zrobić, a na co jeszcze trzeba poczekać. Żeby uczestnicy i uczestniczki poczuli, że stanowią część społeczności lokalnej, możecie poprosić ich żeby „zaznaczyli” siebie w miejscu, w którym często przebywają.

Na podstawie Waszych pytań badawczych ułóżcie **konkretne pytania**, które zadacie uczestnikom i uczestniczkom badania.

Przykładowe pytanie badawcze: Jakie miejsca w naszej okolicy są niezadbane, problematyczne, zniszczone?

Przykładowe pytania zadane uczestnikom i uczestniczkom: Proszę zaznaczyć na mapie miejsca, gdzie Państwo nie spędzają czasu. Dlaczego? Które obszary na mapie wymagają naprawy?

Wariant 1: mapa tradycyjna

Jeśli nie chcecie swojego badania przenosić do internetu, możecie wykorzystać klasyczne metody, to znaczy mapa może powstać np. na dużym plakacie. Przygotujcie kolorowe karteczki, długopisy, pinezki, znaczniki; rozstawcie Waszą mapę w bezpiecznym miejscu (pamiętając, żeby nagła zmiana pogody nie zniszczyła Waszej pracy).

Wariant 2: mapa on-line

Możecie wykorzystać darmowe narzędzie internetowe, np. Google Maps i za pomocą tego serwisu stworzyć interaktywny plan Waszej okolicy. Dzięki temu będziecie mogli wyróżniać konkretne obszary, umieszczać znaczniki (o różnym kształcie i kolorze dla różnych kategorii), wstawiać linki do zdjęć, innych stron internetowych czy filmów. Przygotujcie mapę on-line i zaznaczcie w jakim obszarze mogą być dodawane komentarze.

Stwórzcie **instrukcję**, która wyjaśni jak dodawać kolejne komentarze (np. potencjał/miła okolica – zielony, miejsca zanieczyszczone/do naprawy – czerwony).

KROK 4

Wasze pomysły

Teraz czas na Waszą inwencję twórczą: możecie wprowadzić dodatkowe elementy, które uatrakcyjnią Wasze badanie albo dostosować zaproponowany schemat do Waszych możliwości i specyfiki miejsca, które badacie. Wszystko zależy od Waszej kreatywności!

KROK 5

Zaproście uczestników i uczestniczki do współtworzenia

Zaproście do współpracy nad mapą osoby, które są zainteresowane danym terenem – jego mieszkańców i mieszkanki, przedstawicieli i przedstawicielki wspólnoty mieszkaniowej, władze gminy. Jasno precyzujcie pytania, które będziecie zadawać i odpowiedź na każde z nich zaznaczajcie innym kolorem. Pracując nad mapą postarajcie się jak najdokładniej opisywać obserwacje tak, aby inne osoby mogły z niej skorzystać w przyszłości (np. wciąż dopisując swoje spostrzeżenia).

Wariant 1: mapa tradycyjna

Spotkajcie się w miejscu, które jest przedstawione na mapie. Zapraszajcie przechodniów do podzielenia się swoimi przemyśleniami i obserwacjami. Pamiętajcie, żeby notować wszystkie spostrzeżenia uczestników i uczestniczek – nawet te, których nie umieścisz na mapie.

Wariant 2: mapa on-line

Prześlijcie opis projektu i swoje adresy mailowe do potencjalnie zainteresowanych osób i instytucji (urząd gminy, portal turystyczny, znajomi i znajome mieszkający w tej samej okolicy). Poproście ich o wysłanie Wam drogą mailową swoich komentarzy, które potem naniesiecie na mapę (możecie także dać uczestnikom i uczestniczkom badania możliwość edycji samej mapy ale wtedy użytkownicy i użytkowniczki będą mogli także usuwać komentarze innych osób).

Możecie wykorzystać także tradycyjne metody promocji – zorganizować spotkanie lub dyżur, na którym mieszkańcy i mieszkanki będą mogli zgłaszać swoje sugestie dotyczące mapy.

KROK 6

Dokumentacja

Najlepszym rodzajem dokumentacji będzie oczywiście Wasza mapa (link do strony lub zdjęcia plakatu). Nie zapomnijcie jednak, żeby przygotować także krótsze (1-2 min) filmowe sprawozdanie oraz zrobić kilka zdjęć, które załączycie do Waszej relacji.

Teraz czas na wnioski: przejście do dalszej części przewodnika  

Opis tego badania inspirowany był materiałem edukacyjnym programu Młody Obywatel „Zmiennicy” (scenariusz „Lokalni architekci – zmień swoją okolicę”, aut. Piotr Skrzypczak). Materiał dostępny jest na stronie Centrum Edukacji Obywatelskiej: <http://www.ceo.org.pl/mlodyobywatel/materialy/pakiet-edukacyjny>

BADANIE 4

TYTUŁ: POCZTÓWKA DO PRZESZŁOŚCI

Zadaniem zespołu jest zaproszenie mieszkańców i mieszkank do napisania kartek do założyciela lub budowniczego swojej dzielnicy czy wsi opisując jak wygląda ona obecnie. Jakie jest życie w Waszej okolicy A.D. 2015?

Minimalna liczba sporządzonych pocztówek: 15

Potrzebne materiały: stare kartki pocztowe, długopisy, „skrzynka na listy”

KROK 1

Pytania badawcze i plan to podstawa

Wybierzcie teren, który chcecie zbadać i w oparciu o jego charakterystykę ułóżcie **pytania badawcze** na podstawie wskazówek i przykładów z rozdziału „Co: czego chcemy się dowiedzieć czyli pytania badawcze”.

Podczas pierwszego kroku kluczowy będzie podział pracy i obowiązków. Na podstawie poniższych kroków projektu stwórzcie listę zadań i rozdzielcie je między siebie.

KROK 2

Poszukajcie sojuszników, partnerów, sponsorów oraz dodatkowych członków i członkiń zespołu

Do zadania potrzebować będziecie głównie materiałów papierniczych – zastanówcie się skąd możecie je pozyskać. Może muzeum historii Waszego regionu posiada stare widokówki lub zdjęcia okolicy, których xero możecie zrobić?

W znalezieniu sojuszników może Wam pomóc ten materiał:

<http://www.ceo.org.pl/pl/mlodyobywatel/news/publikacja-na-szlaku-wspolpracy-uczniowskie-dzialania-w-spolecznościach-lokalny-0>

KROK 3

Przygotowania

Przy Waszym badaniu kluczowe będzie znalezienie odpowiedniego miejsca. Miejsce to powinno z jednej strony znajdować się na trasie przechodniów, którzy staną się Waszą grupą badawczą. Z drugiej strony potrzebny będzie stół, krzesła oraz dach nad głową, które umożliwią uczestnikom i uczestniczkom badania zastanowienie się nad odpowiedzią i zapisanie jej.

Na podstawie Waszych pytań badawczych ułóżcie **konkretne pytania**, które zadacie uczestnikom i uczestniczkom badania.

Przykładowe pytanie badawcze: Czy są takie miejsca, którymi możemy się pochwalić?

Przykładowe pytania zadane uczestnikom i uczestniczkom: Co zmieniło się u nas na lepsze w przeciągu ostatnich kilku lat? Gdzie najczęściej chodzą Państwo na spacer? Dlaczego?

Zastanówcie się czy w Waszej okolicy nie będzie w najbliższej przyszłości organizowany piknik lub festyn, przy okazji którego przeprowadzicie swoje badanie.

Przygotujcie kartki pocztowe, skrzynkę na listy oraz długopisy, a także transparent lub plakat, który przyciągnie przechodniów.

KROK 4

Wasze pomysły

Teraz czas na Waszą inwencję twórczą: zastanówcie się do kogo mieszkańcy i mieszkanki mogą wysłać kartki. Zdobądźcie informacje na temat przeszłości swojej dzielnicy, miasta, wsi czy ulicy: kto był jej założycielem, budowniczym, inicjatorem, sławnym mieszkańcem lub mieszkanką? Przygotujcie krótką notatkę na temat tej osoby (taką historię możecie opowiadać osobom, które będą brać udział w badaniu lub nawet wydrukować ją na karteczkach i rozdawać przechodniom).

Ponadto możecie wprowadzić dodatkowe elementy, które uatrakcyjnią Wasze badanie albo dostosować zaproponowany schemat do Waszych możliwości i specyfiki miejsca, które badacie. Wszystko zależy od Waszej kreatywności!

KROK 5

Zaproście uczestników i uczestniczki

Przygotujcie treść ogłoszenia – podkreślcie w nim cele projektu, napiszcie kim jesteście (uczniami szkoły nr...), wymyślcie ciekawe hasło, które zachęci mieszkańców i mieszkanki do przyjsia. Podajcie wszelkie niezbędne informacje: gdzie dokładnie będzie można Was znaleźć, datę, godzinę, czas trwania. Takie ogłoszenie (w formie posta na Facebooku czy plakatów na ulicy) powinno zaintrygować mieszkańców i mieszkanki ciekawą treścią.

KROK 6

Powrót do przeszłości

Rozstawcie Wasze stanowisko, przygotujcie materiały i do dzieła!

Jasno precyzujcie pytania, które zadajecie: zadaniem osób biorących udział w badaniu jest napisanie kartki pocztowej do osoby z przeszłości informując ją o plusach i minusach mieszkania w Waszej miejscowości czy okolicy A.D. 2015. Przypomnijcie uczestnikom i uczestniczkom, że informacja powinna być jak najbardziej precyzyjna, ma opisywać konkretne obszary, miejsca, sytuacje – abyście mogli wyciągnąć wnioski potrzebujecie sporo informacji. Wasza okolica zmieniła się przez te lata na tyle, że opis powinien uwzględniać wiele szczegółów :)

Kiedy mieszkańcy i mieszkanki wypiszą już swoją kartkę, poproście ich o wrzucenie jej do skrzynki pocztowej oraz podziękujcie im i opowiedzcie ciekawostkę związaną z osobą, do której właśnie wysłali pocztówkę. Dzięki temu mieszkańcy i mieszkanki udzielając Wam informacji, sami także ją otrzymają.

Taki rodzaj badania można także łatwo dostosować do najmłodszych prosząc dzieci, żeby namalowały swoje ulubione fragmenty miasta/wsi.

KROK 7

Dokumentacja

Zróbcie zdjęcia kartkom pocztowym wypisanym przez mieszkańców i mieszkanki. Nie zapomnijcie jednak, żeby przygotować także krótsze (1–2 min) filmowe sprawozdanie oraz zrobić kilka zdjęć, które załączycie do Waszej relacji.

Teraz czas na wnioski: przejdźcie do dalszej części przewodnika  

ETAP DRUGI: POSZUKUJEMY ROZWIĄZAŃ

Podsumowanie i wnioski

Teraz czas na burzę mózgów i twórcze poszukiwanie rozwiązań.

Niezależnie od tego, czy macie przed sobą zbiór pocztówek, mapę pełną różnych kolorów, nagrania czy karty obserwacji – czas na znalezienie wspólnego mianownika, czyli wnioski.

Porównajcie ze sobą wypowiedzi wszystkich osób, weźcie pod uwagę także swoje obserwacje.

Zastanówcie się:

- Czego się dowiedzieliście o wybranym miejscu?
- Co było dla Was nowe, co już wiedzieliście?
- Czy któreś spostrzeżenia często się powtarzają?
- Czy jakiś temat szczególnie interesuje mieszkańców i mieszkanki?
- Czy pojawiły się jakieś propozycje rozwiązań?
- Jeśli tak, które z nich wydają Wam się najlepsze i dlaczego?
- Jakie inne pomysły przychodzą Wam do głowy?

Postarajcie się każdemu **pytaniu badawczemu**, które postawiliście sobie na początku, **przypisać odpowiedź**.

Kiedy będziecie mieli już gotową listę wniosków podzielcie je na dwie grupy:

- 1. Wnioski, których nie możecie zrealizować sami.** Mimo że zbudowanie osiedlowego basenu na razie nie wchodzi w granice Waszych możliwości, niech nie ogranicza to Waszej kreatywności! Takie wnioski zaprezentujcie instytucji, która odpowiada za daną przestrzeń wraz z informacją jak one powstały oraz dlaczego uważacie, że są ważne. Możecie również zaproponować także zmianę bardziej generalną, koncepcyjną, która posłuży jako rekomendacja dla właścicieli i właścicielek terenu.
- 2. Wnioski, które możecie zrealizować sami.** Wybierzcie najciekawsze i nadające się do zrealizowania pomysły i przejdźcie do następnego kroku :)

Szukamy rozwiązań i piszemy plan działań

Stwórzcie dokładny plan działań, które wynikają z wybranych przez Was wniosków.

Na opisanie planu działań macie tylko 1000 znaków (ze spacjami). Wybierzcie zatem jeden, maksymalnie dwa pomysły.

Napiszcie:

- jaki jest plan działania krok po kroku;
- kiedy nastąpi realizacja działań;
- kto jest do niej potrzebny, kto może zostać Waszym sojusznikiem;
- jak poinformować mieszkańców i mieszkanki, że taka akcja się odbędzie;
- na czym będzie polegała Wasza rola w wykonaniu działań.

Zaplanujcie działania **realnie i w bliskiej przyszłości**. Poproście o pomoc znajomych i znajome, nauczycieli i nauczycielki, władze gminy, lokalny dom kultury czy muzeum. Współpraca z partnerami może pomóc wspólnie wymyślić jakieś nieszablonowe rozwiązanie (np. wspólnymi siłami odmalować zaniedbany plac zabaw czy zrobić publiczną zbiórkę na ustawienie dodatkowej latarni).

Nagłaśniamy!

Pamiętajcie, że o Waszym badaniu, jego wynikach, Waszych planach oraz wykonanych działaniach warto poinformować jak najwięcej osób.

Zadania dotyczyć będą Waszego najbliższego środowiska dlatego dla lokalnych mediów prawdopodobnie będzie to świetny temat na artykuł. Pochwalcie się w szkole i w okolicy co udało Wam się odkryć. Prześlijcie wyniki badania do zainteresowanych osób i instytucji (urząd gminy, portal turystyczny, znajomi i znajome mieszkający w tej samej okolicy).

Spisujemy relację i umieszczamy ją na platformie SDiM

Na tym etapie macie już wszystko, co jest potrzebne do uzupełnienia **formularza relacji** na platformie (klikając na niebieski kwadracik w prawym górnym rogu należy wybrać opcję „Dodaj relację”).

Pamiętajcie, że Wasza relacja powinna:

- zawierać opis przeprowadzonego **badania** oraz **plan działań**
- zawierać link do filmu (1–2 minuty)
- zawierać w sobie najważniejsze informacje (pamiętajcie o limicie znaków!*)
- być zwięzła i zrozumiała (możecie dać relację do przeczytania komuś, kto nie widział wykonania Waszego badania i spytać czy na jej podstawie jest w stanie zrozumieć, co się działo)
- znaleźć się na platformie SDiM do **7 kwietnia**, do godziny 17:00.

* Znaki liczymy ze spacjami. Najlepiej jest przygotować odpowiedzi na pytania znajdujące się w formularzu w edytorze tekstu, który automatycznie policzy znaki Waszej wypowiedzi. Następnie wystarczy przekleić odpowiedzi do formularza.

Zdaniem oceniających **dobra relacja** to taka, która:

„...została wykonana zgodnie z kryteriami”

„...zawiera dużo konkretnych informacji, nie jest »laniem wody« :)”

„...jest przejrzysta (np. zapisana w punktach, zastosowano wyróżnienie najważniejszych elementów)”

„...jasno przedstawia cele i rezultaty wykonanego zadania”.

Dokumentacja

Stwórzcie krótki (od 1 do 2 minut) film dokumentujący przebieg Waszego badania. Film nie musi być popisem umiejętności reżyserskich, wystarczy aby oddawał atmosferę i pokazywał co i jak się wydarzyło. Film zapiszcie za pomocą portali youtube, vimeo lub dailymotion. Link do filmu umieśćcie w formularzu razem z Waszą relacją na platformie SDiM.

Poza tym możecie dodać również zdjęcia zrobione podczas badania oraz linki do stron, na których znajdują się informacje o Waszej inicjatywie.

Zachęcamy do tego, żeby poświęcić trochę czasu na opracowanie relacji – **pamiętajcie, że ocenianjący musi ocenić Wasze zadanie jedynie na podstawie formularza i filmu!** Nie załączajcie Waszej relacji na ostatni moment żeby uniknąć „tłoku” na platformie.

W rekrutacji do SDiM to już ostatni krok, ale pamiętajcie, że Wasz projekt nie pozostanie jedynie na papierze lub na ekranie komputera – w przypadku zakwalifikowania do projektu regulamin Sejmu Dzieci i Młodzieży zobowiązuje posłów i posłanki do realizacji zaplanowanych działań.

Teraz należy uzbroić się w cierpliwość do 16 kwietnia, kiedy na stronach internetowych partnerów projektu pojawią się listy posłów i posłanek XXI Sejmu Dzieci i Młodzieży.

Jak zapisać Wasz film?

Youtube:

Wejdźcie na stronę www.youtube.pl i kliknijcie w prawym górnym rogu przycisk „Prześlij”. Strona podpowie Wam dalsze kroki.

Vimeo:

Wejdźcie na stronę www.vimeo.com i załóżcie konto, żeby załadować Wasz film.

DailyMotion:

Wejdźcie na stronę www.dailymotion.com/pl i kliknijcie przycisk „Wrzuć wideo” na górze po prawej stronie.

ETAP TRZECI* : DZIAŁAMY I NAPRAWIAMY!

* Mimo że ten etap nie jest już częścią rekrutacji zapraszamy wszystkie zespoły do zrealizowania zaplanowanych działań!

Po badaniu, analizowaniu, wyciąganiu wniosków i planowaniu czas na zmiany!

Jeśli okaże się, że możecie wziąć praktyczny udział we wprowadzaniu w życie wypracowanego rozwiązania (np. w odmalowywaniu zaniedbanego placu zabaw), pamiętajcie o tym, by zaprosić wszystkie osoby, które brały udział w Waszym badaniu. Pamiętajcie, że nie zawsze uda się wprowadzić konkretne zmiany w przestrzeni publicznej, ale Wasze wnioski mogą stać się źródłem przekształceń w najbliższej przyszłości.

Pamiętajcie, że na wykonanie działań przewidzianych w zadaniu rekrutacyjnym macie czas **do 30 maja!**

Ocena:

Jak to zrobić? Wszystkie zakwalifikowane zespoły otrzymają w połowie kwietnia dodatkowy materiał, który ułatwi im wykonanie zaplanowanych działań.

Każdy zespół może zdobyć maksymalnie 30 punktów.

Jak będą oceniane Wasze relacje?

- 30% punktów (9 punktów) - **przeprowadzenie badania**
- 30% punktów (9 punktów) - **wnioski**
- 30% punktów (9 punktów) - **plan działań**
- 10% (3 punkty) - **szczególna wartość** wykonanego zadania rekrutacyjnego

Wasza relacja zostanie oceniona przez zespół ekspertów i ekspertek, na podstawie kryteriów, z którymi możecie zapoznać się tu: <http://www.ceo.org.pl/pl/sejmmłodziezy/news/kryteria-oceny-zadania-rekrutacyjnego>
Zespoły z jednego województwa oceniane będą przez tego samego oceniającego, co sprawi, że wyniki Waszych kolegów i koleżanek ze szkoły czy z sąsiedniego miasta będą porównywalne.

16 kwietnia na stronach internetowych partnerów projektu oraz na platformie internetowej SDiM pojawią się wyniki rekrutacji.

Co dalej po rekrutacji?

Dwa najlepiej ocenione zespoły uczniowskie z każdego województwa wejdą w skład komisji sejmowej. Wszyscy członkowie i członkinie komisji sejmowych (64 osoby) spotkają się w Warszawie na warsztatach i obradach w dniach **9-10 maja 2015 r.** Celem tego spotkania będzie stworzenie projektu uchwały XXI Sejmu Dzieci i Młodzieży.

Następnie 460 posłów i posłanek spotka się **31 maja** (warsztaty) i **1 czerwca** (posiedzenie Sejmu) w Warszawie.



Kontakt:

Pamiętajcie, że w przypadku pytań, sugestii, wątpliwości dotyczących projektu Sejm Dzieci i Młodzieży jesteśmy zawsze do Waszej dyspozycji.

Informacji uziela:

Urszula Cyrynger

sejm.mlodziezy@ceo.org.pl

(22) 825-05-50 (103)

Zapraszamy na naszego **Facebooka**.

W sprawie pytań dotyczących **posiedzenia XXI SDiM** prosimy o kontakt z Kancelarią Sejmu, Biuro Korespondencji i Informacji, Wszechnica Sejmowa:

Łucja Iwaniec: e-mail: **lucja.iwaniec@sejm.gov.pl**; tel.: (22) 694 24 70

Ireneusz Nowak: e-mail: **ireneusz.nowak@sejm.gov.pl**; tel.: (22) 694 22 58



Centrum Edukacji Obywatelskiej CEO jest niezależną instytucją edukacyjną istniejącą od 1994 roku. Upowszechnia wiedzę, umiejętności i postawy potrzebne w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego. Wprowadza do szkół programy, które podnoszą efektywność kształcenia, pomagają młodym ludziom rozumieć świat, rozwijają krytyczne myślenie, wiarę we własne możliwości, zachęcają do angażowania się w życie publiczne oraz działania na rzecz innych. Dobra szkoła to dobra przyszłość młodych ludzi i nas wszystkich, demokratycznej i obywatelskiej Polski. Mądra edukacja to najszybsza droga do solidarnej i dostatniej Europy, lepszego i sprawiedliwszego świata.

Dlatego szkoła powinna:

- pomagać zrozumieć zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne,
- uczyć współpracy oraz kształtować umiejętności i postawy obywatelskie,
- rozwijać krytyczne i twórcze myślenie,
- uczyć odpowiedzialności i troski o dobro wspólne.

Więcej informacji o działaniach CEO:

www.ceo.org.pl

Sejm Dzieci i Młodzieży organizowany jest przez Kancelarię Sejmu RP przy współpracy z Centrum Edukacji Obywatelskiej, Ministerstwem Edukacji Narodowej oraz Ośrodkiem Rozwoju Edukacji.