

## KONKURS O NAGRODĘ MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

*„i – Wielkopolska - Innowacyjni dla  
Wielkopolski”*

edycja 2014/2015

### REGULAMIN

#### Rozdział I

#### INFORMACJA O ORGANIZATORZE I CELE PRYZNAWANIA NAGRODY

##### §1

Organizatorem Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego z siedzibą w Poznaniu (UMWW) przy Al. Niepodległości 18, 61-713 Poznań.

##### §2

Celem Konkursu jest:

- 1) Upowszechnianie pozytywnych przykładów współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a podmiotami badawczymi, dyfuzji wiedzy i technologii;
- 2) Promocja przedsiębiorców, instytucji i wynalazców, którzy wnoszą znaczący wkład w unowocześnianie i rozwój Wielkopolskiej gospodarki;
- 3) Budowanie pozytywnego wizerunku Innowacyjnej Wielkopolski.

##### §3

Nagroda stanowi najwyższe wyróżnienie w Województwie Wielkopolskim dla szczególnie wartościowych innowacji wdrażanych przez podmioty gospodarcze.

##### §4

Konkurs wpisuje się w założenia Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010 – 2020 (RSI).

##### §5

Konkurs finansowany jest w części w ramach projektu „Wsparcie współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw w Wielkopolsce” (Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VIII - Regionalne Kadry Gospodarki, Działanie 8.2 - Transfer Wiedzy, Poddziałanie 8.2.1 – Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw).



## §6

Sekretariat Nagrody prowadzony jest przez Departament Gospodarki (DRG) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu i znajduje się pod adresem: ul. Przemysłowa 46, 61-541 Poznań, tel.: 61 626 62 40; fax.: 61 626 62 41, e-mail: [iwielkopolska@umww.pl](mailto:iwielkopolska@umww.pl).

## Rozdział II KATEGORIE NAGRODY

1. Nagroda przyznawana jest w dwóch kategoriach:
  - 1) I kategoria INNOWACYJNA INWENCJA będąca promocją współpracy pomiędzy przedsiębiorstwem<sup>1</sup> a podmiotami badawczymi<sup>2</sup> poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań kończących się wdrożeniem pomysłu w życie i stworzeniem innowacyjnego produktu, usługi lub procesu. Nagradzane są obie strony projektu - podmiot badawczy oraz przedsiębiorca;
  - 2) II kategoria MIKRO PRZYSZŁOŚCI będąca promocją mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły na rynek nowatorskie produkty, nowoczesne procedury lub usługi. Produkty, procedury, usługi itp. powinny odznaczać się wysoką innowacyjnością opracowania, zapewnić wysokie efekty ekonomiczne lub/i eksportowe wynikające z wdrożenia, zawierać znaczący udział myśli technicznej.
2. Innowacje wprowadzone w obu kategoriach mogą funkcjonować na rynku nie dłużej niż 24 miesiące przed datą zgłoszenia do Konkursu.

---

<sup>1</sup> **Przedsiębiorstwo:** ilekroć w niniejszym dokumencie mowa o przedsiębiorcy, należy przez to rozumieć podmiot prowadzący działalność gospodarczą w rozumieniu artykułu 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie gospodarczej (Dz. U. z 2007 r. Nr 155, poz 1095 z późn zm.) ilekroć mowa o Przedsiębiorcy.

<sup>2</sup> **Podmioty badawcze** – poprzez podmioty badawcze Organizator rozumie jednostki lub zespoły zgodnie z poniższą klasyfikacją:

- jednostki naukowe, tj. podmioty, o których mowa w art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. Nr 96, poz. 615),
- pracowników naukowych jednostek naukowych - w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 roku o zasadach finansowania nauki (Dz.U. z 2010 r. Nr 96 poz. 615 z późn. zm)
- pracowników naukowych, naukowo-dydaktycznych i dydaktycznych uczelni - w rozumieniu art. 110 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. Poz. 572),
- zespoły badawcze funkcjonujące w strukturach Przedsiębiorstwa kandydującego do Nagrody.



## Rozdział III UCZESTNICY KONKURSU

### §1

O Nagrodę w I kategorii mogą się ubiegać przedsiębiorstwa mikro, małe, średnie i duże<sup>3</sup>, oraz podmioty badawcze, a w II kategorii mikroprzedsiębiorcy<sup>3</sup>.

### §2

Kandydaci do Nagrody muszą spełniać następujące wymagania formalne:

1. W ramach kategorii I:

1) Przedsiębiorcy, którzy:

- a) mają siedzibę w Województwie Wielkopolskim,
- b) są zarejestrowani w Krajowym Rejestrze Sądowym lub wpisani do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- c) wdrożyli innowację wg definicji innowacji<sup>4</sup> zgodnie z Oslo Manual<sup>5</sup>;

2) Podmioty badawcze:

- a) mające siedzibę w Województwie Wielkopolskim,
- b) w szczególnych, uzasadnionych przypadkach, gdy innowacja wypracowana przez podmiot badawczy z Wielkopolski została wdrożona w przedsiębiorstwie poza terenem Województwa Wielkopolskiego (ze względu na brak odpowiedniego podmiotu na terenie Województwa), o Nagrodę ubiegać się może podmiot badawczy samodzielnie. W takim przypadku Laureatem Konkursu zostaje wyłącznie podmiot badawczy.

2. W ramach kategorii II:

1) Przedsiębiorcy, którzy:

- a) mają siedzibę w Województwie Wielkopolskim,

---

<sup>3</sup> **Mikro, mały i średni przedsiębiorca:** przedsiębiorca sklasyfikowany wg załącznika I Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych) (Dz. Urz. UE L 214/3 z 09.08.2008).

<sup>4</sup> **Rodzaje innowacji:**

- innowacja produktowa – to jest wdrożenia produktu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone z punktu widzenia ich charakterystyki funkcjonalnej lub celów użytkowych,
- innowacja procesowa – to jest wdrożenia nowej lub istotnie ulepszonej metody produkcji lub metody z zakresu logistyki,
- innowacja marketingowa – to jest wdrożenia nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w zakresie wzornictwa i opakowań, metod sprzedaży wyrobów i usług, promocji i reklamy wyrobów i usług, metod ustalania cen wyrobów i usług,
- innowacja organizacyjna – to jest wdrożenia nowej metody w zakresie organizacji praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy, relacji ze środowiskiem zewnętrznym.

<sup>5</sup> **Oslo Manual:** wydana przez OECD (Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju) oraz Eurostat publikacja pt: „Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących Innowacji. Pomiar działalności naukowej i technicznej. Podręcznik Oslo”.



- b) są zarejestrowani w Krajowym Rejestrze Sądowym lub wpisani do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- c) wdrożyli innowację wg definicji innowacji zgodnie z Oslo Manual.

### §3

Podmioty przystępujące do Konkursu oświadczają, że nie została wobec nich ogłoszona upadłość, nie toczy się wobec nich postępowanie upadłościowe, naprawcze lub likwidacyjne, nie znajdują się pod zarządem komisarycznym, nie są w trakcie rozwiązywania działalności, nie zawiesiły prowadzenia działalności, nie znajdują się w innej, podobnej sytuacji wynikającej z przepisów prawa, w szczególności:

- 1) nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu;
- 2) nie posiadają zaległości z tytułu płatności składek na ubezpieczenia społeczne;
- 3) nie posiadają zaległości z tytułu płatności obowiązujących podatków.

## Rozdział IV

### TRYB ZGŁASZANIA KANDYDATÓW

#### §1

Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

#### §2

Kandydaci do Nagrody winni złożyć następujące dokumenty:

- 1) Kompletnie wypełniony i podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu (odpowiednio Załącznik nr 1 dla kategorii „Innowacyjna Inwencja” oraz załącznik nr 2 dla kategorii „Mikro Przyszłość”);
- 2) Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (nie starszy niż 3 miesiące od daty złożenia zgłoszenia do Konkursu);
- 3) Potwierdzenie dokonania przez Przedsiębiorców samooceny poprzez wykorzystanie narzędzia „Doskonale przedsiębiorstwo”, udostępnionego na stronie internetowej Organizatora Konkursu ([www.iw.org.pl/samoocena](http://www.iw.org.pl/samoocena)), w formie wydruku wygenerowanego wyniku ankiety oraz scenariusza rozwoju wraz z obowiązkowym podaniem w metryczce ankiety adresu e-mail i nazwy przedsiębiorstwa.

#### §3

Dokumenty należy dostarczyć do Sekretariatu Nagrody w terminie określonym w Rozdziale V.

#### §4

Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w języku polskim, komputerowo przy użyciu edytora tekstu. Formularz zgłoszeniowy oraz inne dokumenty aplikacyjne należy dostarczyć w wersji papierowej. Formularz w formie papierowej ma być podpisany w wyznaczonych miejscach przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji lub osobę umocowaną Pełnomocnictwem



(w przypadku pełnomocnictwa należy załączyć jego oryginał lub kopię potwierdzoną za zgodność oryginałem).

#### §5

Do zgłoszenia w wersji papierowej należy dołączyć płytę CD/DVD z zapisaną wersją elektroniczną wszystkich dokumentów aplikacyjnych. Załączniki te powinny zostać dostarczone w formie ich zeskanowanej wersji – pliku pdf., opisanych w sposób jednoznaczny nazwą przedsiębiorcy i oznaczeniem załącznika (np. firmaYZX\_formularz.pdf, firmaYZX\_odpis z KRS.pdf). W przypadku formularzy zgłoszeniowych należy załączyć także wersję w formacie doc.

#### §6

Złożone dokumenty nie podlegają zwrotowi.

#### §7

Wnioski przesłane do Sekretariatu zostają zarejestrowane i sprawdzone pod względem formalnym. Wnioski, które odpowiadają wymaganiom Regulaminu zostaną poddane dalszej procedurze kwalifikacyjnej. Wnioski nadesłane po terminie lub nie spełniające wymogów formalnych nie będą rozpatrywane.

### Rozdział V

## HARMONOGRAM PROCEDURY PRYZNAWANIA NAGRODY

#### §1

Obowiązuje nabór zamknięty, w terminie 01.09.2014 r. – 14.11.2014 r.

#### §2

Zgłoszenie należy przesłać w wersji elektronicznej oraz papierowej do ostatniego dnia przeprowadzanego naboru, do godziny 15:30. Decyduje data wpływu do Sekretariatu Nagrody.

#### §3

Kapituła wybiera spośród zgłoszonych kandydatur do trzech Nominowanych w każdej kategorii i przedkłada je Zarządowi Województwa Wielkopolskiego w terminie do dnia 31.12.2014 r.

#### §4

Z grona Nominowanych Zarząd wybiera corocznie Laureatów w poszczególnych kategoriach do dnia 28.02.2015 r.

#### §5

Wybór jest utajniony do uroczystego wręczenia Nagrody na Gali Konkursu w marcu 2015 r.

#### §6

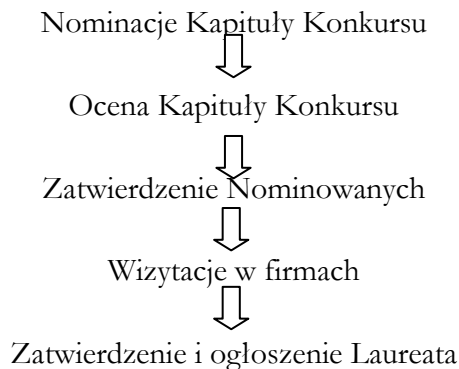
Schemat przebiegu Konkursu:

Złożenie dokumentów



Ocena formalna





## Rozdział VI NAGRODY

### §1

Nagroda „i - Wielkopolska - Innowacyjni dla Wielkopolski” przyznawana jest corocznie w formie pieniężnej oraz w formie pakietu promocyjnego.

### §2

Łączna pula nagród pieniężnych w danym roku wynosi 200 000,00 zł.

### §3

Nagrody pieniężne przyznawane są w dwóch kategoriach jak następuje:

1. I Kategoria „Innowacyjna Inwencja” - nagroda zespołowa dla podmiotu badawczego i przedsiębiorstwa wdrażającego w kwocie 150 000 zł, przy czym podmiot badawczy otrzymuje 100 000 zł, a przedsiębiorca otrzymuje 50 000 zł w przypadku, gdy spełnia wymogi Rozdziału III, Paragrafu 2.
2. Kategoria „Mikro Przyszłości” - nagroda dla przedsiębiorcy w kwocie 50 000 zł.

### §4

Pakiet promocyjny dla Laureatów przyznawany jest w obu kategoriach i obejmuje:

1. Pamiątkowy Dyplom i Statuetkę,
2. Prawo do używania tytułu w materiałach firmowych jako „Laureat Nagrody i - Wielkopolska - Innowacyjni dla Wielkopolski w .... roku”,
3. Certyfikat Marka Wielkopolski – Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski, zgodnie z Regulaminem przyznawania certyfikatu Marki Wielkopolski – Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski,
4. Reklamę w materiałach promocyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

### §5

Pakiet promocyjny dla Nominowanych przyznawany jest w obu kategoriach i obejmuje:

1. Pamiątkowy Dyplom i Statuetkę,
2. Prawo do używania tytułu w materiałach firmowych, jako „Nominowany w Konkursie „i - Wielkopolska - Innowacyjni dla Wielkopolski w .... roku”,



3. Reklamę w materiałach promocyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

§6

Każdy z uczestników Konkursu, wskazany przez Członków Kapituły w procesie nominacji, zwany dalej Wyróżnionym, otrzymuje certyfikat „Innowacyjny dla Wielkopolski” (zgodnie z załącznikiem nr 3) oraz wymieniony zostaje w artykule opublikowanym na platformie Innowacyjna Wielkopolska - [www.iw.org.pl](http://www.iw.org.pl).

§7

Laureaci mają prawo zostać Członkami Łoży Laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego działającej przy Urzędzie Marszałkowskim jako Stowarzyszenie zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym, skupiające Laureatów Nagrody.

## **Rozdział VII** **KAPITUŁA NAGRODY**

§1

Przewodniczącego, Sekretarza oraz Członków Kapituły powołuje Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

§2

Kapituła stanowi jury Nagrody i wylania spośród zgłoszonych kandydatów Wyróżnionych.

§3

Kapituła składa się z 14 (czternastu) Członków, powoływanych na okres dwuletniej kadencji. Każdy z Członków Kapituły może zostać ponownie powołany.

§4

W skład Kapituły wchodzi osoby reprezentujące: władze Województwa (2 osoby), Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego (2 osoby), środowisko nauki (5 osób), środowisko biznesu (5 osób).

§5

Członkowie Kapituły:

1. Władze Województwa:
  - a) Przewodniczący Kapituły - Mateusz Klemenski, Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego
  - b) Wojciech Jankowiak, Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego
2. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego:
  - a) Sekretarz Kapituły - Dyrektor Departamentu Gospodarki UMWW
  - b) Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi UMWW
3. Środowisko naukowe:
  - a) Politechnika Poznańska
  - b) Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
  - c) Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu



- d) Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu
- e) Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
- 4. Środowisko biznesu:
  - a) Prezes Zarządu Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
  - b) Prezes Zarządu Funduszu Rozwoju i Promocji Województwa Wielkopolskiego
  - c) Prezydent Sejmiku Gospodarczego Województwa Wielkopolskiego
  - d) Prezydent Łoży Laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego
  - e) Prezes Zarządu Wielkopolskiego Związku Pracodawców LEWIATAN

## Rozdział VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### §1

Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem Konkursu oraz Kandydatami prowadzona jest w formie pisemnej i przekazywana listownie lub pocztą elektroniczną.

### §2

Kandydaci, którzy złożyli dokumenty do Konkursu, zgadzają się na otrzymywanie informacji dotyczących działań realizowanych przez Organizatora.

### §3

Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.

### §4

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.



#### *Załączniki:*

- Załącznik nr 1 - Formularz zgłoszeniowy dla kategorii „Mikro Przyszłości”
- Załącznik nr 2 - Formularz zgłoszeniowy dla kategorii „Innowacyjna Inwencja”
- Załącznik nr 3 – Certyfikat „Innowacyjny dla Wielkopolski”
- Załącznik nr 4 – Regulamin przyznawania Certyfikatu Marka Wielkopolski – Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski